Os formulários devem estar dentro de:

<form> </form>

Input de texto: <input type="text" name=" " id=" ">

Ex: <form>

<p>Nome: <input type="text" name="nome" id="nome"></p>

</form>

Input de envio: <input type="submit" value=" ">

Ex: <form>

<p><input type="submit" value="Enviar"></p>

</form>

Quando vamos preencher um formulário, ao clicarmos em determinadas caixas de texto é possível que o navegador do usuário auxilie da digitação dos dados com o a ferramenta "autocomplete" (preenchimento automático do campo). Quando essa ferramenta é ativada, uma janela com sugestões é exibida para que o usuário possa escolher algum dado... Acontece que em algumas situações pode ser que o autocomplete atrapalhe na visibilidade dos campos, poluindo o nosso formulário.

Nesses casos, se você quiser é possível desligar o autocomplete... Para fazer isso, dentro da tag de abertura do formulário (<form>), basta adicionar o parâmetro " autocomplete " com o valor "off".

PARA ONDE MANDAR OS DADOS DE UM FORMULÁRIO?

Depois que você criar um formulário simples em HTML, é possível preencher os campos e até mesmo clicar no botão "Enviar"... Entretanto os dados simplesmente somem ao clicar no botão. Para onde os dados de um formulário devem ir depois que o usuário faz a submissão?

Normalmente nós vamos mandar e encaminhar os dados para alguma linguagem de programação, como por exemplo: ASP, Java, PHP, JavaScript e por aí vai...

Para de fato encaminhar os dados do formulário para alguma linguagem, dentro da tag de abertura do formulário (<form>), temos que configurar o atributo " action " (por padrão esse atributo já vem embutido dentro da tag form)... Como valor desse atributo, devemos inserir o nome do script que vai receber os dados (ex: cadastro.php).

Obs.: Sim, para poder cadastrar os dados do formulário, é necessário criar um script, um programa... Que terá como função justamente essa finalidade de cadastro.

Depois de configurar o atributo "action" especificando o script que vai receber os dados, a ação desse atributo só vai ser disparada (iniciando o envio dos dados do formulário) quando o usuário clicar no botão "Enviar" (input submit), no botão de submissão do form...

\*Se você colocar como valor de "action" um nome fictício de um script que não existe, ao clicar em "Enviar" no formulário, simplesmente irá ocorrer um erro, já que o sistema não vai encontrar o arquivo desse script.

INPUTS (COMPONENTE DE ENTRADA) E OS ATRIBUTOS "NAME" E "ID":

Na maioria dos tipos de input para formulários (componentes de entrada de dados), é necessário ter os atributos "name" e "id"... Ao inserir um componente, por padrão esses dois atributos já acompanham a tag de input. Você pode dar a mesma nomenclatura para ambos se quiser.

Sobre o parâmetro " name ", de certa maneira ele serve para identificar um elemento, assim como o parâmetro "id" faz...

De forma geral, pode-se dizer que:

ID: O id é importante para o browser (front-end), para a manipulação do DOM (arvore do documento), CSS e usado para criar o VÍNCULO entre a nossa label e o seu respectivo componente.

NAME: O name é importante para o servidor/linguagens de programação (back-end) e o HTML.

O name é principalmente usado para elementos do tipo input em forms, ou seja para campos de inserção de dados e é exatamente o name que identifica no servidor o campo.

Vale lembrar que o valor do id deve ser único para cada documento, já o valor do name pode ocorrer mais de uma vez por documento.

Obs.: Como foi dito, o atributo name é muito usado na parte do servidor nas linguagens de programação, entretanto ele é mais útil especificamente para algumas linguagens, como o PHP por exemplo... Já para linguagens como o JavaScript, o id é mais utilizado, mesmo sendo para o servidor... (No JS até dá para identificar e puxar o campo usando o name, mas o id é o considerado padrão para a linguagem).

Dessa maneira, entenda que você sempre precisa identificar todos os inputs (componentes de entrada) do formulário com um name e com um id, ambos tem suas funções. (a única exceção para isso seria o botão de submissão, que mesmo sendo um input não necessita desses atributos de identificação, visto que não recebe dados e não tem etiqueta).

VÍNCULO ENTRE LABELS E COMPONENTES:

É muito importante que exista um vínculo entre a label e o seu respectivo componente... O navegador não é inteligente o suficiente para saber que determinada etiqueta está ligada a tal componente, por isso essa configuração de ligação deve ser feita...

Para fazer essa ligação, estabelecer esse vínculo entre a label e o componente, na tag da etiqueta <label> devemos usar o atributo " for " (por padrão esse atributo já vem embutido dentro da tag label).

Como valor de "for", você deve justamente inserir o nome do id do respectivo componente de entrada da label.

Obs.: Geralmente damos a mesma nomenclatura para o name e o id de um componente input, mas também existe a possibilidade de dar nomenclaturas diferentes para esses atributos.

Considerando que o atributo name e id do seu componente possuem nomenclaturas diferentes: Para o valor de "for", obrigatoriamente usamos sempre o id, visto que "for" só aceita o id para criar o vínculo entre a label e o respectivo input. (se as nomenclatura de name e id forem iguais, o 'for' usa o id do mesmo jeito).

Depois que você configurar o atributo "for" da sua label com o id do input, o vínculo entre essa label e o input estará firmado.

Nota: Não se cria um formulário sem relacionar o label ao input, é importantíssimo que você sempre estabeleça o vínculo. Caso contrário isso vai dificultar o trabalho dos mecanismos de busca, do HTML e consequentemente do seu navegador, visto que eles não irão saber qual caixa input está relacionada com qual label...

Depois de estabelecer o vínculo, visualmente o nosso formulário estará igual, no entanto a parte semântica estará funcionando adequadamente e é isso que mais importa.

Fora que, criando a ligação, ao clicar diretamente na label na página, a sua respectiva caixa de componente vinculada fica sinalizada e o cursor de texto da caixa (se for uma caixa de texto) é ativado, selecionando a caixa.

Isso pode ser útil principalmente para usuários de celular, visto que a tela é menor e muitas vezes ocorre do user errar o clique com o dedo... Apertar num ponto específico no celular às vezes pode ser complicado, um label vinculado adequadamente significa uma área maior de sensibilidade, ajudando na experiência do usuário durante a utilização e preenchimento do formulário.